

## INDICE

<i>Prefazione</i> <i>di Gino Ferretti, Magnifico Rettore dell'Università di Parma</i>	21
--	----

<i>Introduzione</i> <i>di Franco Mosconi, Professore Jean Monnet all'Università di Parma</i>	23
---	----

### PARTE PRIMA

ISTITUZIONI ED ECONOMIA NELLA GRANDE EUROPA	37
---	----

#### CAP. PRIMO

<i>Il farsi dell'Europa economica: profili della nuova politica industriale</i> <i>di Franco Mosconi</i>	39
---	----

1. Prologo	39
2. Le "fonti" della nuova politica industriale	43
3. La nuova Economia industriale: meccanismi di mercato e comportamenti strategici <i>à la</i> Jacquemin. Il caso della Politica industriale	49
4. C'è un terreno d'elezione per i "campioni europei"?	51
5. Le politiche per la competitività dell'industria europea	55
6. Leadership statunitense e "campioni europei" in divenire...	66
7. L'aritmetica della B&S	69
8. Sul metodo	72
9. Alcune brevi annotazioni sull'Italia	76
10. Epilogo: il "triangolo" della politica industriale	92
11. Struttura e sintesi del volume	95

#### CAP. SECONDO

<i>Politica industriale e politica della concorrenza nell'Europa unita</i> <i>di Giuliano Amato</i>	111
--	-----

1. Gli inizi: i Trattati di Roma e la supremazia della concorrenza	111
2. Gli anni Settanta: la fase dell'affiancamento delle due politiche	113
3. Le liberalizzazioni	115
4. L'articolo 130 del Trattato di Maastricht	117
5. Al di là della politica della concorrenza	119
6. Una politica industriale per la competitività	122

#### CAP. TERZO

<i>L'Unione europea come soggetto economico fra passato e futuro</i> <i>di Filippo Maria Pandolfi</i>	125
--	-----

1. Il quadro istituzionale dell'Unione	125
2. Le quattro fasi dell'integrazione europea	128
3. Le competenze rilevanti dell'UE "soggetto economico"	133
4. Uno sguardo agli scenari futuri: i "Paesi BRIC"	136

#### CAP. QUARTO

<i>Il processo di allargamento: una irrinunciabile opportunità di crescita per l'Europa</i> <i>di Carlo Salvatori</i>	139
--	-----

1. Un breve <i>excurrus</i> storico	139
2. L'UE, un gigante economico	141
3. L'impegnativo cammino dei Paesi candidati e il sostegno dell'Unione	143
4. L'integrazione commerciale e gli investimenti esteri	146
5. La "convergenza reale"	149

6. Le dinamiche del settore bancario e l'espansione di UniCredit nei Paesi della "New Europe"	152
7. Osservazioni conclusive	156

#### CAP. QUINTO

<i>L'evoluzione del rapporto Banca-impresa nell'Europa allargata</i> di Alessandro Profumo	159
1. Introduzione	159
2. L'Italia e l'Europa	161
3. Il caso Italia: i profondi cambiamenti dell'ultimo decennio	162
4. Il caso "Nuova Europa": una rivoluzione in corso	167
5. Conclusioni	171

PARTE SECONDA, TESTIMONIANZE	173
------------------------------	-----

#### CAP. SESTO

<i>La Strategia di Lisbona vista da Bruxelles</i> di Antonio de Lecea	175
1. Luci e ombre quattro anni dopo Lisbona	175
2. La politica di competitività nell'industria	178
3. L'allargamento e le nuove strategie d'impresa	181

#### CAP. SETTIMO

<i>La "visione" dei Giovani Imprenditori</i> di Matteo Colaninno	183
1. Verso politiche più lungimiranti: il ruolo della ricerca scientifica e tecnologica	183
2. Guardando al futuro: il nostro Appello al Presidente della Repubblica	186

BIBLIOGRAFIA GENERALE	189
-----------------------	-----

APPENDICE	199
-----------	-----

1. Appello dei Giovani Imprenditori di Confindustria al Presidente della Repubblica (Roma, 9 gennaio 2004)	201
2. Estratto dal "Trattato che adotta una Costituzione per l'Europa" (versione consolidata provvisoria, Bruxelles, 6 agosto 2004)	205